



UNIVERSITAS
DIPONEGORO

2021 BUKU PANDUAN

PROGRAM MAHASISWA WIRUSAHA |
TIM PMW UNIVERSITAS DIPONEGORO 2021

KATA PENGANTAR

Kewirausahaan di Universitas Diponegoro telah berkembang sejak tahun 2009 oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan sebagai pelengkap program-program kewirausahaan yang telah ada sebelumnya untuk dilaksanakan dan dikembangkan oleh perguruan tinggi. Universitas Diponegoro melaksanakan PMW pertama kali tahun 2010 dengan alokasi dana sebesar 1 Miliar yang diperuntukkan untuk pendanaan kelompok mahasiswa yang mengajukan proposal dan dana pendampingan berupa pelatihan-pelatihan baik bagi mahasiswa pelaku wirausaha maupun dosen pendamping kewirausahaan

PMW sebagai bagian dari strategi pendidikan di Universitas Diponegoro, dimaksudkan untuk memfasilitasi para mahasiswa yang mempunyai minat dan bakat kewirausahaan untuk memulai berwirausaha dengan basis ilmu pengetahuan, teknologi dan seni. Fasilitas yang diberikan meliputi pendidikan dan pelatihan kewirausahaan, magang, penyusunan rencana bisnis, dukungan permodalan dan pendampingan usaha. Program ini merupakan salah satu program yang dapat membantu dalam capaian IKU Universitas Diponegoro sebagai Universitas PTNBH. Terutama dalam capaian IKU tentang jumlah Kegiatan Kewirausahaan dan jumlah Alumni yang berwirausaha (*Entrepreneurship*). PMW diharapkan menjadi Wirausaha Muda yang dapat membuka lapangan pekerjaan dan menjadi ajang untuk menciptakan produk dan jasa. Program ini diharapkan menjadi pendamping dan pendorong ekonomi UMKM. PMW Universitas Diponegoro dibuat selaras dengan program program Kementerian Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia lainnya. Sehingga terbentuklah ekosistem kewirausahaan yang mendukung pengembangan Wirausaha baru Undip.

Keberhasilan program ini setidaknya-tidaknya dilihat dari tiga indikator, yaitu jumlah mahasiswa yang berhasil menjalankan usaha (sebagai wirausaha), terbentuknya model pendidikan kewirausahaan di Universitas Diponegoro, dan terbentuknya lembaga pengembangan pendidikan kewirausahaan yang mengkordinasikan berbagai kegiatan terkait kewirausahaan di Universitas Diponegoro.

Pedoman PMW diperbaiki setiap tahun berdasarkan berbagai masukan dan pertimbangan dari berbagai pihak serta pengalaman pelaksanaan PMW pada tahun sebelumnya. Diharapkan pedoman ini dapat membantu dosen pendamping dan Mahasiswa dalam merencanakan dan mengimplementasikan Program Mahasiswa Wirausaha.

Semarang, 18 Mei 2021

a.n. Rektor,
Wakil Rektor Akademik dan Kemahasiswaan



Prof. Budi Setiyono, S.Sos., M.Pol.Admin., Ph. D
NIP.197110111997021001

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Dasar Hukum.....	3
1.3 Tujuan, dan Sasaran.....	4
1.4 Luaran.....	4
1.5 Pengertian Program Mahasiswa Wirausaha	4
1.6 Fokus Prioritas Pendanaan	5
BAB II SELEKSI DAN PENDANAAN.....	7
2.1 Persyaratan Mahasiswa Wirausaha	7
2.2 Tahapan Seleksi.....	8
2.3 Jadwal Pelaksanaan Program	11
2.4 Persyaratan Dokumen.....	12
2.5 Pengajuan Anggaran.....	12
BAB III PELAPORAN.....	13
BAB IV KERANGKA PROPOSAL	14
4.1 Ketentuan Teknis.....	14
4.2 Sampul.....	14
4.3 Identitas Utama.....	14
4.4 Lembar Pengesahan.....	14
4.5 Ringkasan Eksekutif.....	14
4.6 Daftar Isi.....	14
BAB V KERANGKA LAPORAN.....	17
LAMPIRAN	18

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia adalah negara yang memiliki banyak Sumber Daya baik Sumber Daya Alam dan Manusia. Melimpahnya Demografi yang ada di Indonesia menunjukkan potensi dan harapan besar untuk pemanfaatan Sumber daya manusia tersebut. Walaupun begitu ada satu hal yang harus menjadi concern bersama, untuk Sumberdaya manusia yang besar ini inibila tidak dikelola dengan baik maka akan menjadi kekurangan bagi bangsa Indonesia. Dikatakan oleh Wakil Ketua Umum Kadin Bidang Industri Kreatif, Erik Hidayat, bonus demografi yang tidak terkelola dengan baik, justru akibatnya antara satu dengan yanglain akan menjadi pemangsa. Pengangguran akan menjadi permasalahan baru.

Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan kondisi ketenagakerjaan di Indonesia selama Februari 2017 hingga Februari 2018. Berdasarkan data yang disampaikan BPS, tingkat pengangguran terbuka (TPT) lulusan universitas naik sebesar 1,13 persen dibandingkan Februari 2017. Dari 5,18 persen menjadi 6,31 persen., pengangguran dari lulusan diploma I/II/III juga naik sebesar 1,04 persen dari 6,88 persen menjadi 7,92 persen. Sedangkan untuk pendidikan SD ke bawah angkanya 2,67%, lalu sekolah menengah pertama(SMP) 5,18%. Universitas 6,31%, sekolah menengah atas (SMA) 7,19%, dan Diploma I-III sebesar 7,92%.

Badan Pusat Statistik (BPS) melaporkan kondisi ketenagakerjaan di Indonesia selama Februari 2017 hingga Februari 2018. Dari 5,18 persen menjadi 6,31 persen., pengangguran dari lulusan diploma I/II/III juga naik sebesar 1,04 persen dari 6,88 persen menjadi 7,92 persen. Untuk itu dibutuhkan terobosan untuk membangun ekosistem yang mendukung ke arah pengembangan entrepreneur.

Saat ini bisnis *startup* mulai berkembang di Indonesia. Sayangnya, *startup* seringkali lahir dalam sebuah ketidakpastian. Banyak orang hanya ikut-ikutan membangun bisnis *startup* tanpa memahami dasar- dasar yang harus dilakukan. Indonesia harus mampu mengambil potensi dari sumber daya yang ada. Dengan didukung temuan temuan dari kampus, Indonesia diharapkan mampu menjadi pemain dalam pengembangan Industri Kreatif.

Industri Kreatif memiliki potensi besar untuk menjadi salah satu sektor penggerak yang penting untuk mewujudkan Indonesia yang mandiri, maju, adil dan makmur. Industri Kreatif diharapkan digerakkan oleh sumber daya terbarukan dan tersedia secara berlimpah

di Indonesia, dimana Indonesia memiliki sumber daya manusia kreatif dalam jumlah besar, sumber daya alam terbarukan yang berlimpah, Inovasi inovasi yang muncul dari berbagai kampus di Indonesia, dan sumber warisan budaya yang unik dan beragam. Keempatnya menjadi kekuatan pendorong pertumbuhan ekonomi kreatif yang berkelanjutan.

Kesinambungan upaya pengembangan Industri kreatif diperlukan untuk memperkuat ekonomi kreatif sebagai sumber daya saing baru bagi Indonesia dan masyarakat yang berkualitas hidup. Bagi Indonesia, ekonomi kreatif tidak hanya memberikan kontribusi ekonomi, tetapi juga memajukan aspek-aspek nonekonomi berbangsa dan bernegara. Melalui ekonomi kreatif, Indonesia dapat memajukan citra dan identitas bangsa, mengembangkan sumber daya yang terbarukan dan mempercepat pertumbuhan inovasi dan kreativitas di dalam negeri. Di samping itu ekonomi kreatif juga telah memberikan dampak sosial yang positif, termasuk peningkatan kualitas hidup, pemerataan kesejahteraan dan peningkatan toleransi sosial.

Universitas Diponegoro saat ini memiliki COMPLETE yaitu : Communicator (mampu berkomunikasi secara lisan dan tertulis) Professional (bekerja sesuai dengan prinsip, pengembangan berdasar prestasi dan menjunjung tinggi kode etik) Leader (adaptif, tanggap terhadap lingkungan, proaktif, motivator, kerjasama) Entrepreneur (etos kerjatinggi, ketrampilan berwirausaha, inovatif, kemandirian) Thinker (berfikir kritis, belajar sepanjang hayat, peneliti) Educator (menjadi *agen of change*) (Prof. Yos Johan Utama, 2017) .

Universitas Diponegoro juga memiliki concern khusus terhadap penciptaan pengusaha pengusaha Muda yang berbasis pada pengembangan Inovasi dan IPTEKS. Saat ini Universitas Diponegoro sudah melengkapi dirinya dengan STP, Inkubator Bisnis, dan PT Undip Maju, serta berbagai pusat riset untuk mengembangkan inovasi yang mampu dihilirisasi menjadi industri dan diharapkan mampu untuk mendorong pengembangan entrepreneurship di Universitas Diponegoro. Program program pengembangan entrepreneurship juga digelontorkan untuk mendukung jalur penciptaan Job Creator.

Untuk itulah Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) diluncurkan sejak tahun 2009 oleh Kementerian Pendidikan Nasional. PMW Undip sendiri mulai diluncurkan sejak tahun 2013. dan sampai 2021 telah mencetak 900 pengusaha sukses. Program Mahasiswa Wirausaha, sebagai bagian dari strategi pendidikan di Universitas Diponegoro, dimaksudkan untuk memfasilitasi para mahasiswa yang mempunyai minat dan bakat kewirausahaan untuk memulai berwirausaha dengan basis ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang sedang dipelajarinya. Fasilitas yang diberikan meliputi pendidikan dan pelatihan kewirausahaan,

magang, penyusunan rencana bisnis, dukungan permodalan dan pendampingan usaha.

Program Mahasiswa Wirausaha ini diharapkan menjadi cikal bakal dalam mencetak *job creator* di Universitas Diponegoro dan menjadi ajang untuk menciptakan produk dan jasa substitusi import, dimana produk ataupun jasa berbasis pada pengembangan IPTEKS. PMW bukan menjadi ajang mahasiswa untuk menjadi *00* dari Usaha Menengah Kecil (UMKM), tetapi produk atau jasa dari PMW justru diharapkan menjadi pendamping ataupun pendorong ekonomi UMKM.

PMW Universitas Diponegoro dibuat selaras dengan program program Kementerian Pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia seperti PKMI, KBMI, ASMI, KIBM, CPPBT, PPBT, PBIT, danlainnya. Sehingga terbentuklah ekosistem kewirausahaan yang mendukung pengembangan Job Creator. Program PMW Universitas Diponegoro melibatkan seluruh Stake holder yang dimiliki, dari Alumni, Asosiasi Pengusaha, Instansi Pemerintah, dan juga Industri.

1.2 Dasar Hukum

Dasar Hukum diadakannya Program Mahasiswa Wirausaha ini adalah:

1. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2011 Tentang Pengembangan Kewirausahaan dan Kepeloporan Pemuda, Serta Penyediaan Prasarana dan Sarana Kepemudaan (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 87 Tahun 2011, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5238)
2. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 60 Tahun 2013 Tentang Susunan Organisasi, Personalia, dan Mekanisme Kerja Lembaga Permodalan Kewirausahaan Pemuda
3. Peraturan Rektor Universitas Diponegoro Nomor 33 Tahun 2021 tentang Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan Universitas Diponegoro Tahun Anggaran 2021.

1.3 Tujuan dan Sasaran

Tujuan Program Mahasiswa Wirasusaha (PMW) ini adalah :

1. Melaksanakan kegiatan untuk mendorong terciptanya wirausaha baru maupun yang sudah berjalan.
2. Menciptakan wirausahawanbaru dikalangan Mahasiswa Undip
3. Meningkatkan kapasitas usaha mahasiswa yang sedang berjalan.
4. Mendukung capaian IKU Universitas Diponegoro dalam hal peningkatan kualitas lulusan untuk menjadi Wiraswasta.

1.4 Luaran

Luaran dari Program Mahasiswa Wirausaha ini adalah:

1. Jumlah kelompok usaha yang mengajukan Proposal kewirausahaan Baru dan yang sudah berjalan.
2. Jumlah kelompok usaha yang didanai Proposal kewirausahaan Baru dan yang sudah berjalan
3. Jumlah mahasiswa magang di UMKM
4. Jumlah kelompok usaha yang memiliki ijin usaha

1.5 Pengertian Program Mahasiswa Wirausaha

Kegiatan Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Diponegoro (PMW Undip) adalah program pendanaan inkubasi yang di berikan oleh Universitas Diponegoro kepada kelompok usaha baru dan lanjut yang dimiliki oleh Mahasiswa Universitas Diponegoro.

1.6 Fokus Prioritas Pendanaan

Wirausahawan Mahasiswa Undip yang diprioritaskan untuk mendapatkan pendanaan adalah Wirausahawan Mahasiswa Undip yang menjalankan usaha rintisan yang bergerak pada bidang fokus berikut:

1. Makanan dan Minuman
2. Jasa dan perdagangan
3. Industri Kreatif
4. Produksi/ Budidaya
5. Teknologi terapan

BAB II

SELEKSI DAN PENDANAAN

2.1 Persyaratan Mahasiswa Wirausaha

- Persyaratan Umum :

Mahasiswa yang akan mengikuti PMW Tahun 2021 harus memenuhi persyaratan sebagai berikut:

1. Mahasiswa aktif pada program pendidikan sarjana dan Vokasi, Universitas Dionegoro
2. Pengusul adalah kelompok mahasiswa berjumlah 3–5 orang;
3. Mahasiswa pengusul dapat berasal dari satu atau beberapa program studi, dengan keahlian yang saling mendukung;
4. Tim pengusul dibagi menjadi 2 kategori Umur Usaha: Kategori Pemula (0-3 bulan memulai usaha), Kategori Menengah (3 bulan -2 tahun umur usahanya)
5. Mahasiswa pengusul hanya dapat mengajukan satu usulan melalui satu kelompok baik sebagai ketua maupun anggota; dan
6. Setiap kelompok mahasiswa yang mendaftar dalam PMW 2021 harus disahkan oleh pimpinan di Fakultas masing-masing.

- Persyaratan Khusus :

Persyaratan Wirausaha Mahasiswa Untuk mengikuti program ini adalah sebagaiberikut :

1. Pengelola merupakan warga Negara Indonesia dan mahasiswa aktif Universitas Diponegoro
2. Produk merupakan produk inovasi dalam negeri.
3. Produk sudah pada tahap komersialisasi, namun masih diperbolehkan melakukan pengembangan minor dalam rangka penyesuaian kebutuhan pasar.
4. Produk tidak sedang mendapatkan pendanaan lain dari Universitas Diponegoro pada tahun yang sama untuk penggunaan komponen pendanaan yang sama.
5. Kelompok Usaha wajib memiliki modal tunai minimal 10% dari total anggaran pendanaan yang

6. diajukan. Dana ini adalah sebagai modal awal kelompok usaha dalam mengembangkan produk.
7. Mahasiswa pengusul diutamakan sedang menempuh semester 2 sampai semester 6
8. Kelompok usaha diwajibkan membuat proyeksi cashflow dengan memperhitungkan BEP dan PBP. Dokumen ini dibawa pada saat seleksi presentasi dan juga dimasukkan dalam Bisnis Plan

2.2 Tahapan Seleksi

a. Seleksi Proposal Kelompok usaha

- Pengajuan Proposal
- Pengajuan proposal kelompok usaha dilakukan sesuai dengan jadwal yang diberikan dan ditulissesuai dengan Outline Proposal
- Penilaian Administrasi
- Tim seleksi melakukan verifikasi terhadap kelengkapan dan kesesuaian dokumen yang diajukan pada tahap pengajuan profil kelompok usaha. Tim seleksi juga melakukan penilaian terhadap substansi dasar dari inovasi yang diusulkan oleh kelompok usaha.
- Penilaian Substansi kelompok usaha
- Kelompok usaha yang dinyatakan memenuhi kualifikasi pada tahap sebelumnya akan diseleksi pada tahap seleksi substansi. Pada tahap ini tim seleksi menilai kelayakan substansi dari teknologi, bisnis, sumberdaya kelompok usaha dan sebagainya. Tahap seleksi ini dilakukan dengan metode *paper-based* berdasarkan proposal.
- Pengumuman lolos administrasi
- Kelompok usaha yang dinyatakan layak secara substansi melalui tahap seleksi substansi akan diundang untuk mengikuti tahap seleksi presentasi

b. Pengumuman Seleksi Presentasi Dilakukan oleh: Tim Seleksi

kelompok usaha yang dinyatakan lulus tahap tersebut akan diundang untuk mengikuti tahap berikutnya. Kelompok usaha yang lulus akan diumumkan melalui website Undip.

c. Penetapan dan pengumuman lolos Program Mahasiswa Wirausaha

Ditetapkan oleh: Universitas Diponegoro

Berdasarkan hasil dari tahap peninjauan ulang, Universitas Diponegoro menetapkan dan mengumumkan kelompok usaha yang menjadi penerima/pemenang kegiatan PMW

d. Penandatanganan Perjanjian atau Kontrak

Rencana kerja dan anggaran yang telah disetujui oleh tim seleksi akan ditetapkan dalam dokumen kontrak antara Universitas Diponegoro dengan Kelompok usaha. Sebelum

menandatangani kontrak dengan Universitas Diponegoro.

e. Pelatihan Pelatihan

Pelatihan ini dilakukan untuk kelompok usaha dalam pengembangan usahanya. Dimana semua kelompok usaha wajib mengikuti pelatihan ini.

f. Pencairan Dana

Pencairan Dana awal akan dilakukan sebesar 70% dari total anggaran yang diajukan.

g. Inkubasi Bisnis

Inkubasi adalah proses pendampingan bisnis kelompok usaha. Semua kelompok usaha wajib mengikuti program inkubasi yang dilaksanakan.

- Pengembangan Pasar Kelompok usaha
- Pengembangan Teknologi Kelompok usaha
- Pengembangan Produk Kelompok usaha
- Pengembangan produk dan ijin usaha

h. Monitoring dan Evaluasi

- Monitoring dan Evaluasi Tahap 1 yang dilakukan dengan melakukan kunjungan ke tempat usaha
- Monitoring dan Evaluasi tahap 2

i. Pencairan tahap II

Pencairan tahap dua dilakukan setelah mempertimpangkan hasil monitoring dan pelaporan tahap 1 dan 2. Ketika bisnis tidak dijalankan dengan baik maka kemungkinan tahap dua untuk tidak dicairkan bisa terjadi.

j. Pelaporan akhir

Pelaporan Akhir dilakukan oleh Kelompok usaha sesuai dengan Outline pada lampiran.

2.3 Jadwal Pelaksanaan Program (tentative)

No	Kegiatan	Waktu Tahun 2021
1	Sosialisasi PMW 2021	11 Mei
2	Pengajuan Proposal	18 Juni
3	Seleksi	25 Juni
4	Pengumuman lolos PMW 2021	26 Juni
5	Pelatihan	1 Juli
6	Pemrosesan SK Pendanaan	1 Agustus
7	Penandatanganan Kontrak	5 Agustus
8	Pencairan tahap I	20 Agustus
9	Inkubasi Bisnis	Juli - November
10	Monitoring dan Evaluasi I	10 Agustus
11	Magang	Agustus-September
12	Pencairan Tahap 2	November
13	Pelaporan Akhir	November
14	Monitoring dan Evaluasi 2	November

2.4 Persyaratan Dokumen

Kelompok usaha diwajibkan untuk menyiapkan dan menyerahkan kelengkapan persyaratan dokumen masing-masing pihak sesuai ketentuan dan tahapan yang ada di bawah ini :

No	Kode	Tahapan	SP	P	W	K	PP
1	T.01	Proposal Kelompok usaha	S				
2	T.02	Materi Presentasi kelompok usaha		S			
3	T.03	Scan rekening Koran		S			
4	T.04	Proposal Revisi RAB dan AP			S	H	
5	T.05	Rencana Aksi dan Output Yang telah Disetujui				H	
6	T.06	Laporan Bulanan					S & H
7	T.07	Laporan Kemajuan					S & H
8	T.08	Laporan Akhir					S & H

Keterangan :

S : Soft file

H : HardFile

SP : ProgramSeleksi

P : Presentasi

W : Workshop

K : Kontrak

PP : Pelaksanaan Program

2.5 Pengajuan Anggaran

Pendanaan PMW dapat digunakan melalui kegiatan sebagai berikut:

- Produksi produk sesuai dengan target pendanaan (Minimal 70%)
- Pemasaran dan/atau perluasan akses pasar; (Maksimal 10%)
- Pengembangan produk dalam tingkatan minor seperti: pengembangan fitur tambahan, pengembangan kapasitas produksi, dan sebagainya (Maksimal 5%)
- Promosi dalam bentuk pameran, iklan, dan sebagainya; (Maksimal 5%)
- Pembelian alat utama yang mendukung proses produksi. (Maksimal 20%)

BAB III

PELAPORAN

Selama pelaksanaan kegiatan PMW, Mentor dan kelompok usaha diwajibkan untuk memberikan laporan yang terdiri dari laporan bulanan, laporan kemajuan, dan laporan akhir. Ketentuan pengiriman laporan dapat dilihat pada berikut:

Jenis	Waktu Pelaporan	Mekanisme
Laporan Bulanan	Disusun setiap Akhir Bulan	Disusun Berdasarkan Lampiran. Dilakukan Secara online
Laporan kemajuan	Awal Masa Kontrak	Disusun Berdasarkan lampiran. Softfile Diunggah ke Hardfile diserahkan ke BAK
Laporan Akhir	Akhir Masa Kontrak	Disusun Berdasarkan lampiran. Softfile Diunggah ke Hardfile diserahkan ke BAK

BAB IV

KERANGKA PROPOSAL

4.1 Ketentuan Teknis

Ketentuan Teknis Dokumen:

- Dibuat dalam format *.pdf;
- Maksimal 20 MB;
- Ukuran dokumen A4;
- Konten dibuat dalam format naratif (tidak hanya pointer) yang menceritakan hal-hal yang disebutkan pada outline di bawah ini.

4.2 Sampul

Berisi nama produk, nama kelompok usaha/startup, logo (jika ada), tahun pendanaan, kategori umur usaha

4.3 Identitas Usaha

Berisi nama produk, nama kelompok usaha/startup, alamat kantor, narahubung (nama, telepon, email, foto)

4.4 LEMBAR PENGESAHAN

Berisi scan lembar pengesahan yang telah ditandatangani

4.5 RINGKASAN EKSEKUTIF

Berisi rangkuman singkat (1 halaman) terkait permasalahan yang ingin diselesaikan dan solusi yang diberikan dari produk. Rangkuman ini juga berisi gambaran rencana kegiatan yang akan dilakukan dan dana yang dibutuhkan pada pengusulan pendanaan PMW.

4.6 DAFTAR ISI

a. Latar Belakang

Penjelasan lengkap terkait:

- Masalah/kebutuhan dimasyarakat yang ingin diselesaikan.
- Solusi yang ditawarkan dari produk yang diajukan.
- Sejarah inovasi dan pengembangan produk.

b. Aspek Bisnis dan Pasar

Meliputi informasi terkait:

- Peluang Pasar (STP)
- Identifikasi Kompetitor
- Keunggulan Kompetitif
- Sarana Pemasaran (sertakan foto foto saluran pemasaran yang dimiliki dan rencan akan pengembangannya)
- HPP
- Skema Harga
- Perkembangan Produksi dan Penjualan Sebelum PMW
- Proyeksi Produksi dan Penjualan Selama Program PMW
- Perkembangan Pendapatan sebelum Program PMW
- Proyeksi Pendapatan setelah Program PMW
- Mitra Bisnis Yang dimiliki
- Foto Kegiatan Bisnis

c. Aspek Produk dan Teknologi

Meliputi informasi terkait:

- Logo produk;
- Keunikan produk;
- Status kesiapan produk (masih perlu riset/pengembangan atau sudah siap komersil);
- Kepemilikan teknologi;
- Spesifikasi Teknis Produk;
- Foto-foto produk 5-10 foto;
- Foto-foto kegiatan kelompok usaha (produksi, pameran, dsb) 5-10 foto;
- Uji produk;
- Kepemilikan Kekayaan Intelektual (jika sudah ada) antara lain: paten, hak cipta, desain industri, desain tata letak dan sirkuit terpadu, merk dagang, rahasia dagang, dan sebagainya

d. Aspek Manajemen Perusahaan

Berisi informasi terkait:

- Logo Perusahaan;
- Alamat perusahaan
- Kepemilikan
- Pengelola dan Gambar struktur organisasi;
- Legalitas Perusahaan
- Aset yang dimiliki perusahaan.
- Sistem Penggajian
- Histori Pendanaan

e. Rencana Kegiatan dan Anggaran

- Rencana Luaran/Output (sesuai format pada lampiran 5);
- Rencana Aksi (sesuai format pada lampiran 6);
- Rencana Biaya yang Diajukan (RAB) (sesuai format pada lampiran 7);

f. Lampiran

- CV Inventor dan Founder
- Surat perjanjian dengan Inventor (Jika Ada)
- Cash Flow (1 tahun Perolehan dan 3 Tahun Proyeksi)
- Laporan Analisis Keuangan Perolehan
- BMC

BAB V

KERANGKA LAPORAN

Outline Laporan Kemajuan dan laporan Akhir Mengikuti Outline sebagai berikut :

1. Sampul
2. Ringkasan Eksekutif
3. Daftar Isi
4. Bab 1. Pendahuluan (Latar Belakang, Tujuan dan Manfaat)
5. Bab 2. Perencanaan Kegiatan yang Dilakukan
6. Bab 3. Hasil yang Telah Dicapai
7. Bab 4. Permasalahan yang Muncul
8. Bab 5. Strategi Pemecahan Masalah
9. Bab 6. Rencana Kegiatan Berikutnya
10. Bab 7. Kesimpulan
11. Lampiran (Dokumen, foto-foto kegiatan)

LAMPIRAN

Lampiran 1 . Halaman Pengesahan

HALAMAN PENGESAHAN USULAN PMW

Yang Bertanda Tangan Di Bawah ini :

Nama CEO	
Alamat	
Nama Usaha	
No Telepon	
Email	

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa saya selaku [founder/CEO] dari perusahaan_____ [Nama_Perusahaan] mengajukan perusahaan kami untuk mengikuti seleksi pada program Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Diponegoro tahun pendanaan 2021.

Seluruh informasi yang ada pada dokumen proposal ini kami buat dengan sebenar-benarnya. Apabila keterangan yang kami buat ini ternyata tidak benar dan atau dilanggar maka kami bersedia menerima segala konsekuensi aturan dan hukum yang berlaku.

Demikianlah keterangan ini kami buat dengan sesadar-sadarnya dan dalam keadaan sehat serta tidak di bawah paksaan siapapun juga.

Semarang, 2021

Mengetahui, Wakil Dekan I

Fakultas

Ketua Kelompok

Nama

NIP.

Nama.....

NIM

Lampiran 2 . Pernyataan Kesanggupan

PERNYATAAN KESANGGUPAN

Yang bertanda tangan di bawah ini kami :

No	Nama	Fakultas/Prodi	NIM	Alamat
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Dengan ini kami menyampaikan pernyataan sebagai berikut :

- 1 Sanggup mengikuti seluruh program dalam Program Mahasiswa Wirausaha Undip 2021
- 2 Bersedia mematuhi semua ketentuan yang berlaku dalam pelaksanaan Program Mahasiswa Wirausaha
- 3 Pernyataan ini kami buat dengan penuh kesadaran.

Semarang, 2021

Yang Membuat Pernyataan

- 1 Nama : materai Rp 10.000
NIM : ditandatangani (khusus Ketua kelompok)
2. Nama :
NIM :
3. Nama :
NIM :

Dst.....

Lampiran 3 Coaching Log (Di isi oleh Mentor)

LAPORAN MENTORING

Nama Mentor :

Nama Kelompok

usaha :

Sesi Mentoring :

NO Tanggal :

Waktu/ Durasi :

A Tugas Yang Diberikan Minggu Lalu

.....
.....

B Permasalahan dan Solusi yang didiskusikan

No	Permasalahan	Solusi

C Tugas Yang Diberikan Minggu ini

.....
.....

D

.....
.....

TTD oleh Pembimbing kewirausahaan

TTd oleh Kelompok usaha

Nama

Nama.....

NIP.

NIM

Lampiran Format Rencana Luaran Kelompok usaha Target Luaran Kelompok usaha

.....

No	Uraian Target	Total Target Akhir	Target Bulan Ke-1-2	Target Bulan Ke-3-5	Target Bulan Ke-6-7
1	Jumlah Produksi				
2	Jumlah Penjualan				
3	Jumlah Pendapatan/Omset (Rp) <i>(hanya pendapatan dari produk yang diajukan, bukan keseluruhan pendapatan perusahaan)</i>				
4	Jumlah Profit (Rp) <i>(hanya pendapatan dari produk yang diajukan, bukan keseluruhan pendapatan perusahaan)</i>				
5	Legalitas (HAKI, legal perusahaan, sertifikasi dan izin lain yang diperlukan)				
6	Jumlah Tenaga Kerja				

Lampiran Rencana Aksi Kelompok usaha

No	Uraian Kegiatan	Output		Biaya (dalam Ribu Rp)					BULAN PELAKSANAAN								
		Volume	Satuan	Personil	Produksi	Promosi	Perjalanan	Lain-lain	Total	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Produksi batch 1	3	ton						0								
2									0								
	dst dst	dst	dst						0								
	dst Mengikuti Pameran Inovasi	2	Kali						0								
	dst								0								
	dst dst	dst	dst						0								
	dst Pendaftaran Paten	1	Bukti Pendaftaran						0								
	dst								0								
	dst dst	dst	dst						0								
TOTAL ANGGARAN				0	0	0	0	0	0								

Lampiran BMC



Lampiran Rencana Anggaran Kelompok Usaha

No	Kegiatan	Volume	Unit	Harga Satuan	Jumlah (3)*(5)	Keterangan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
TOTAL ANGGARAN					159,930,000	
Personil (Gaji, Upah, dan Honor)						
1	Frontend Developer (2 org x 3 bulan)	6	OB	3,000,000	18,000,000	
2	Tenaga Pemasaran (1 org x 5 bulan)	5	OB	4,000,000	20,000,000	dst
3	dst	dst	dst	dst	dst	dst
Produksi					90,000,000	
3	Pembelian Bahan Baku A	3	ton	30,000,000	90,000,000	Untuk produksi batch 1
4	dst	dst	dst	dst	dst	dst
Promosi					10,000,000	
3	Sewa Booth Pameran	1	Kali	10,000,000	10,000,000	
4	dst	dst	dst	dst	dst	dst
Perjalanan					11,930,000	
5	Perjalanan Pameran A					Perjalanan pameran A
	Pesawat PP Jakarta-Yogyakarta (2 org x 1 kali)	2	OK	2,000,000	4,000,000	
	Penginapan Yogyakarta (2 org x 4 hari)	8	OH	500,000	4,000,000	
	Uang harian Yogyakarta (2 org x 4 hari)	8	OH	300,000	2,400,000	
	Transport Jakarta (2 org x 2 kali)	4	OK	170,000	680,000	
	Transport Yogyakarta (2 org x 2 kali)	4	OK	100,000	400,000	
6	Perjalanan Pengurusan Izin Edar					Perjalanan Pengurusan Izin Edar (3 kali)
	Transport Lokal Jakarta (1 org x 3 kali)	3	OK	150,000	450,000	
7	dst	dst	dst	dst	dst	dst
Lain-lain (Legal Perusahaan, Izin Usaha, Kekayaan Intelektual Produk, Sertifikasi Produk, Pelatihan, dll)					10,000,000	
8	Pendaftaran paten	1	paket	10,000,000	10,000,000	
9	dst	dst	dst	dst	dst	dst

Rekapitulasi Anggaran Tenant

No	Komponen	Jumlah	Persentase
1	Personil	38,000,000	24%
2	Produksi	90,000,000	56%
3	Promosi	10,000,000	6%
4	Perjalanan	11,930,000	7%
5	Lain-lain	10,000,000	6%
Total Anggaran Tenant		159,930,000	100%