

**USULAN  
PROGRAM MAHASISWA WIRUSAHA**



**Talk Now**

**Disusun Oleh:**

**Amanda Margareth Inganta Sebayang/21090117140019**

**Renata Tania Nugroho/12010117130201**

**Raena Septia Cahya Dewi/12010117130119**

**Syamil Fahmi/21090117140027**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2020**

## LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul>Nama Usaha : Talk Now
2. Jenis Kegiatan Wirausaha : Jasa
3. Kegiatan Wirausaha : Baru
4. Ketua Kelompok :
  - a. Nama : Amanda Margareth Inganta Sebayang
  - b. Jenis Kelamin : Perempuan
  - c. NIM : 21090117140019
  - d. Fakultas/Program Studi : Fakultas Teknik/Teknik Perkapalan
  - e. Alamat rumah/telp/email : Jl. Pertanian no.76, BJA, Jimbaran, Bali/087860993677/amandamargareth07@gmail.com
5. Jumlah Anggota :
  - a. Nama : Renata Tania Nugroho  
NIM : 12010117130201  
Fakultas : Fakultas Ekonomika dan Bisnis
  - b. Nama : Raena Septia Cahya Dewi  
NIM : 12030117130119  
Fakultas : Fakultas Ekonomika dan Bisnis
  - c. Nama : Syamil Fahmi  
NIM : 21090117140027  
Fakultas : Fakultas Teknik
6. Biaya Pelaksanaan : Rp33.197.000
7. Waktu Balik Modal : 2 tahun

Mengetahui,  
Wakil Dekan I  
Fakultas Teknik



Diponegoro Techn. Siswo Sumardiono, S.T., M.T.  
NIP. 197509152000121001

Semarang, 12 Juni 2020

Ketua Kelompok

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Amanda', written over a white background.

Amanda Margareth Inganta Sebayang  
NIM. 21090117140019

# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>2</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>3</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>4</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>5</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>6</b>
<b>ISI PROPOSAL .....</b>	<b>7</b>
<b>A. Judul Kegiatan Usaha.....</b>	<b>7</b>
<b>B. Latar Belakang.....</b>	<b>7</b>
<b>C. Deskripsi Produk .....</b>	<b>8</b>
<b>D. Analisis Kompetisi dan Peluang Pasar Produk.....</b>	<b>10</b>
<b>E. Aspek Mekanisme Produksi Produk.....</b>	<b>12</b>
<b>F. Aspek Rencana Pemasaran Produk .....</b>	<b>14</b>
<b>G. Aspek Rencana Anggaran dan Keuangan .....</b>	<b>16</b>
<b>H. Aspek Sumber Daya Manusia.....</b>	<b>20</b>
<b>I. Jadwal Kegiatan.....</b>	<b>22</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>25</b>

# DAFTAR TABEL

Tabel 1. Deskripsi Produk.....	9
Tabel 2. Pesaing Lini Industri.....	10
Tabel 3. Layanan Konsultasi.....	11
Tabel 4. Rencana Pelayanan .....	12
Tabel 5. Biaya Investasi.....	16
Tabel 6. Biaya Operasi.....	16
Tabel 7. Modal dan Investasi .....	17
Tabel 8. Pendapatan.....	17
Tabel 9. BEP.....	18
Tabel 10. Laba Rugi.....	19
Tabel 11. Jadwal Kegiatan.....	22

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Produksi .....	13
Gambar 2. Proses Rekrutmen .....	14
Gambar 3. Aspek Sumber Daya Manusia.....	20

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Formulir Pendaftaran.....	25
Lampiran 2. Kesepakatan Kelompok.....	27
Lampiran 3. Kesanggupan Peserta.....	27
Lampiran 4. Fotocopy Kartu Hasil Studi .....	29
Lampiran 5. Fotocopy Kartu Tanda Mahasiswa.....	32

# ISI PROPOSAL

## A. Judul Kegiatan Usaha

Talk Now adalah jasa layanan konseling sebaya dan media untuk menyebarkan pentingnya kesehatan mental. Jasa konseling ditujukan untuk masyarakat Indonesia mulai usia 18 - 25 tahun yang membutuhkan bantuan dari rekan sebaya. Dengan layanan yang dilakukan melalui sosial media, Talk Now memiliki potensi yang supel untuk dapat berkembang pesat di era serba digital karena dapat dijangkau oleh seluruh lapisan masyarakat dimanapun dan kapanpun.

Mengingat masih rendahnya kesadaran masyarakat Indonesia tentang pentingnya kesehatan mental, Talk Now hadir di tengah masyarakat dengan harapan dapat membantu meningkatkan kesadaran sekaligus memberi pertolongan pertama kepada mereka yang menghadapi kesulitan namun sulit mendapatkan akses untuk layanan kesehatan mental.

## B. Latar Belakang

Survei *Global Health Data Exchange* tahun 2017 menunjukkan ada 27,3 juta orang di Indonesia mengalami masalah kejiwaan. Hal ini berarti, satu dari sepuluh orang di negara ini mengidap gangguan kesehatan jiwa. Indonesia jadi negara dengan jumlah pengidap gangguan jiwa tertinggi di Asia Tenggara. Data kematian prematur akibat bunuh diri dari *World Health Organization* (WHO) tahun 2016 di Indonesia menunjukkan angka 3:100 ribu penduduk, yang berarti sekitar 8.000 dari 260 juta jiwa penduduk Indonesia mati karena bunuh diri. Data dari Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) tahun 2018 menunjukkan bahwa 14% dari total 300.000 sampel rumah tangga pernah melakukan pasung terhadap anggota keluarga penderita gangguan jiwa (skizofrenia). Seharusnya penderita gangguan jiwa diberi penanganan dan pengobatan yang benar, bukan malah diberlakukan tanpa memandang Hak Asasi Manusia seseorang. Selain itu, kesadaran akan kesehatan mental juga masih sangat kurang, terlihat dari data cakupan pengobatan penderita depresi yang mana hanya 9% yang melakukan pengobatan. Mereka beranggapan bahwa masalah kesehatan mental seperti stress, depresi dan gangguan kecemasan adalah masalah sepele yang nantinya akan sembuh sendirinya.

Kesehatan mental yang tidak tertanggulangi akan menyebabkan angka mortalitas bertambah, menurunkan kualitas masyarakat secara keseluruhan. Efek empiris yang bisa dilihat dari kejadian ini adalah angka kerugian yang terus memberikan efek ke seluruh

aspek yang ada di masyarakat. Kesehatan mental yang terganggu menyebabkan beban ekonomi terbesar di seluruh dunia dibandingkan dengan isu kesehatan lain, menghabiskan \$2,5 triliun pada tahun 2010 dan diperkirakan menjadi \$6 triliun dolar pada tahun 2030 karena 2/3 dari hilangnya dana terpakai akibat disabilitas dan kehilangan pekerjaan.

Untuk membantu menanggulangi masalah ini, Talk Now hadir memberikan edukasi sekaligus layanan konseling sebaya dengan menggunakan sosial media sebagai alat penghubung dengan masyarakat yang lebih luas. Hal ini berdasarkan hasil riset *Wearesocial Hootsuite* yang dirilis Januari 2019, dimana dinyatakan pengguna media sosial di Indonesia mencapai 150 juta atau sebesar 56% dari total populasi. Jumlah tersebut naik 20% dari survei sebelumnya. Sementara pengguna media sosial mobile (gadget) mencapai 130 juta atau sekitar 48% dari populasi.

Dengan menggunakan sosial media sebagai alat utama, Talk Now dapat bekerja efektif untuk menyebarkan narasi akan pentingnya menjaga kesehatan mental dan sebaya *consultation*. Ketersediaan psikolog di Indonesia—atau bantuan ahli lainnya—cenderung terbatas dikarenakan alasan wilayah, biaya, atau waktu. Dengan Talk Now, semua permasalahan tersebut dapat tertanggulangi dikarenakan basis media yang aksesibel untuk semua kalangan dan tenaga kerja yang memadai.

### **C. Deskripsi Produk**

Talk Now adalah layanan konseling sebaya dan media untuk menyebarkan pentingnya kesehatan mental. Jasa konseling yang kami sediakan ditujukan untuk masyarakat Indonesia mulai usia 18 - 25 tahun yang membutuhkan bantuan dari rekan sebaya. Sebaya yang dimaksud adalah konselor yang tersedia berusia sebaya dengan konsumen (18-25 tahun) dan telah dilatih oleh Psikolog/ahli di bidangnya sehingga dapat memberikan layanan yang sesuai.

Dalam hal konsumen, Talk Now fokus untuk memberikan jasa kepada pelajar, mahasiswa/i dan *fresh graduate* yang tengah mengalami masalah cukup berat dan butuh untuk didengarkan. Mereka yang belum memiliki penghasilan tetapi memiliki masalah terkadang cukup berat untuk harus mencari pertolongan ke psikolog atau malu jika harus berkunjung ke psikolog. Maka, Talk Now dapat memberikan pertolongan pertama dan membantu mengarahkan apabila masalah yang dihadapi perlu ditangani langsung oleh tenaga psikolog.



Sebelum melakukan sesi konseling, konsumen diminta untuk mengisi form pendaftaran dan kemudian akan dihubungi langsung oleh konselor yang bertugas di jam kerja. Setiap layanan konseling terbagi dalam satu sesi yang berdurasi 90 menit dan dilakukan melalui akun LINE Official. Jenis masalah yang dapat ditangani oleh konselor Talk Now adalah seputar keluarga, diri pribadi, relasi, dan akademik.

Kerahasiaan data konsumen menjadi prioritas utama Talk Now, oleh karena itu konselor pun sudah terikat kontrak untuk menjaga kerahasiaan konsumen selama proses konseling maupun setelahnya. Seluruh proses konseling dilakukan di bawah naungan Talk Now dan kami melarang untuk berinteraksi di luar jadwal yang telah ditentukan.

Pada tahun ke-3 Talk Now akan mulai merekrut Psikolog profesional untuk ikut menangani permasalahan kesehatan mental, khususnya untuk kalangan remaja dan dewasa muda. Layanan dari Psikolog Profesional ini akan bersifat daring dan berbayar.

*Tabel 1. Deskripsi Produk*

No	Indikator	Keterangan
1.	Jenis Usaha	Jasa
2.	Produk	Jasa Konseling sebaya daring
3.	Merk	Talk Now
4.	Kekuatan Utama Usaha/Produk	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dapat diakses dimana saja dan kapan saja</li> <li>2. Jenis usaha yang sedang <i>emerging</i></li> <li>3. Konseling <i>sebaya</i> yang lebih nyaman untuk konsumen</li> <li>4. Dilakukan secara daring sehingga menghemat waktu, biaya konsumen</li> <li>5. Kerahasiaan identitas konsumen dijaga dengan baik</li> <li>6. Konselor terlatih dan berada di bidang yang tepat</li> </ol>
5.	Kelemahan Utama Usaha/Produk	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tidak dapat melakukan konseling dengan bertatap muka secara langsung.</li> <li>2. Konselor sebaya kebanyakan adalah relawan. Layanan konseling mungkin tidak dapat diakses 24 jam, dibatasi kuotanya, dan bergantung pada ketersediaan sumber daya manusia.</li> </ol>

## D. Analisis Kompetisi dan Peluang Pasar Produk

### 1. Kebutuhan yang harus dipenuhi

Kesehatan mental merupakan hal penting yang harus diperhatikan selayaknya kesehatan fisik. Diketahui bahwa kondisi kestabilan kesehatan mental dengan kesehatan fisik saling mempengaruhi. Gangguan kesehatan mental bukanlah sebuah keluhan yang hanya diperoleh dari garis keturunan. Tuntutan hidup yang berdampak pada *stress* berlebih akan berdampak pada gangguan kesehatan mental yang lebih buruk.

Di Indonesia, berdasarkan data Riskesdas tahun 2013-2018, diketahui bahwa prevalensi gangguan kesehatan mental emosional pada penduduk yang berumur >15 tahun terbesar dialami oleh provinsi Sulawesi Tenggara pada tahun 2013 sebesar 11,6% dan meningkat pada tahun 2018 sebesar 19,8%. Sedangkan Provinsi Jambi memiliki persentase terendah sebesar 2,5% pada tahun 2013 dan meningkat sebesar 3,6% pada tahun 2018. Berarti dengan jumlah populasi orang dewasa Indonesia lebih kurang 185.000.000, sebanyak 6% pada tahun 2013 mengalami gangguan mental emosional dan meningkat menjadi 9,8% pada tahun 2018. Data yang ada mengatakan bahwa penderita gangguan kesehatan mental di Indonesia tidaklah sedikit sehingga sudah seharusnya hal tersebut menjadi sebuah perhatian dengan tersedianya penanganan atau pengobatan yang tepat.

### 2. Jumlah pesaing dari lini industri

Tabel 2. Pesaing Lini Industri

Nama	Cara konseling
Alpas	Via chat
ARMY Help Center Indonesia	Via sosial media (twitter)
Ibunda.id	Via chat
Pijar Psikologi	Via Chat
Pulih Counseling	Via Email

Dilihat dari data pesaing yang sama-sama bergerak di konseling sebaya online (*peer-to-peer*), kebanyakan lembaga atau komunitas tersebut menyediakan jasanya menggunakan sosial media/online. Mereka juga tidak memungut biaya untuk jasa konseling tersebut. Dengan menggunakan jasa layanan konseling

sebayu (peer-to-peer), konsumen bisa sekadar curhat dengan orang yang bisa mendengarkan masalah tanpa harus merasa takut akan dihakimi.

### 3. Kemungkinan produk/jasa pengganti

Dari segi penanganan kesehatan mental saat ini kemungkinan jasa pengganti adalah konseling langsung dengan Psikolog yang tersertifikasi baik secara *online* maupun *offline*. Untuk saat ini, layanan konsultasi dengan Psikolog bersertifikat secara *offline* memiliki rentang harga yang beragam. Mengutip dari laman Alodokter yang merupakan mitra resmi dari Kementerian Kesehatan RI, biaya konsultasi dengan Psikolog dimulai dari Rp150.000,- per 60 menit. Namun, layanan ini hanya dapat diakses secara *offline* dengan mendatangi Rumah Sakit bersangkutan.

Pemerintah sendiri sudah menyediakan layanan konsultasi dengan psikolog bersertifikat di Puskesmas dengan biaya Rp7.000,- sudah termasuk biaya administrasi untuk 45-60 menit sesi. Untuk pemegang kartu BPJS, layanan ini bisa didapatkan gratis. Namun, keberadaan psikolog belum merata di semua Puskesmas di Indonesia. Untuk DKI Jakarta baru ada 7 Puskesmas Kecamatan yang memiliki jasa layanan konseling dengan psikolog.

Sedangkan untuk kemungkinan jasa pengganti berupa konsultasi dengan Psikolog bersertifikat secara daring, ada beberapa layanan yang menyediakan dengan harga beragam seperti berikut :

*Tabel 3. Layanan Konsultasi*

Nama	Harga	Durasi Konseling	Cara Konseling
KALM	Rp 99.000,-	3 hari	Via Chat
RILIV	Rp 100.000,-	1x pertemuan (tidak ada informasi tentang durasi)	Via Chat
Halodoc	Rp 50.000,-	45 menit	Via Chat
Alodokter	Rp 50.000,-	1x pertemuan (tidak ada informasi tentang durasi)	Via Chat

Menghubungi psikolog professional terkadang dirasa sulit untuk remaja karena stigma masyarakat yang selama ini memandang buruk. Namun, pertolongan kesehatan mental dan emosional sangatlah penting. Oleh karena itu, apabila kunjungan ke Psikolog dirasa belum mampu dilakukan, pilihan untuk melakukan konseling sebaya adalah alternatif yang tepat.

### 4. Kemungkinan pendatang baru

Mengingat jumlah kebutuhan yang besar dan belum dapat dipenuhi seluruhnya oleh penyedia jasa konsultasi saat ini, kemungkinan adanya pendatang baru masih terbuka luas. Selain itu, mengingat angka pertumbuhan pengguna internet di Indonesia dan masyarakat yang semakin mengerti akan pentingnya menjaga kesehatan mental, maka akan semakin banyak kebutuhan akan konseling baik secara *offline* maupun *online*.

## E. Aspek Mekanisme Produksi Produk

### 1. Lokasi Proyek

Lokasi proyek yang dipilih untuk pengembangan Talk Now adalah Kantor Virtual beralamat di Peterongan, Semarang dengan biaya Rp450.000,- per bulan selama satu tahun.

Lokasi ini dipilih karena menyediakan layanan termasuk listrik, pengelolaan surat menyurat, konsultasi perpajakan, dan sambungan internet. Selain itu, lokasi yang mudah dijangkau karena berada di tengah kota, mudah dijangkau transportasi umum maupun transportasi pribadi memudahkan akses untuk dicapai.

### 2. Pemilihan Teknologi dan Peralatan

Di era digital sekarang, Talk Now memanfaatkan beberapa sosial media seperti Line Add untuk melakukan praktik konseling, website untuk publikasi dan informasi seputar Talk Now, serta Instagram untuk publikasi mengenai informasi mengenai kesehatan mental dan pelayanan konseling. Untuk website sendiri memerlukan biaya untuk pembuatan website serta Line Add juga memerlukan biaya untuk meng-*upgrade* menjadi akun bisnis. Sosial media tersebut kami pilih karena mudah di akses untuk semua kalangan masyarakat dan tidak mengeluarkan banyak waktu dan biaya.

### 3. Rencana Pelayanan

Rencana pelayanan yang ditargetkan oleh Talk Now adalah sebanyak:

*Tabel 4. Rencana Pelayanan*

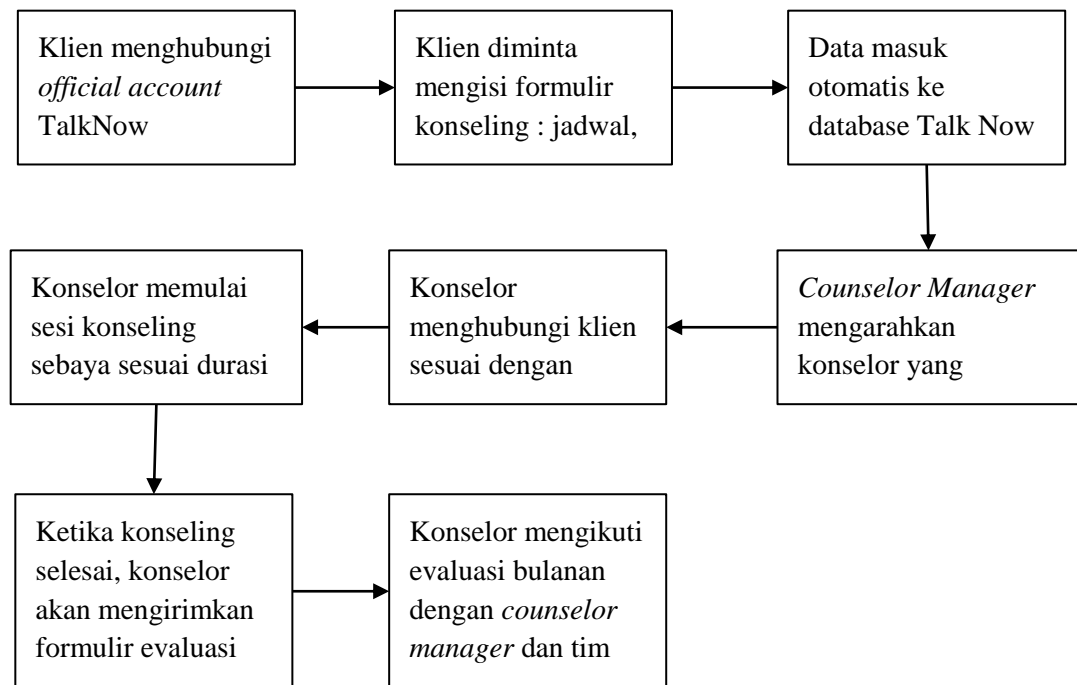
Tahun	Jumlah Sesi konseling sebaya per-bulan	Jumlah Sesi konseling Psikolog Per-bulan	Jumlah Sesi per-tahun
1	240	-	2.880
2	1.200	-	4.800
3	3.600	120	43.200
4	7.200	240	86.400

5	12.000	720	144.000
---	--------	-----	---------

#### 4. Proses Produksi

Proses produksi layanan jasa ini bersifat *on-demand* atau sesuai permintaan konsumen dengan alur :

*Gambar 1. Proses Produksi*

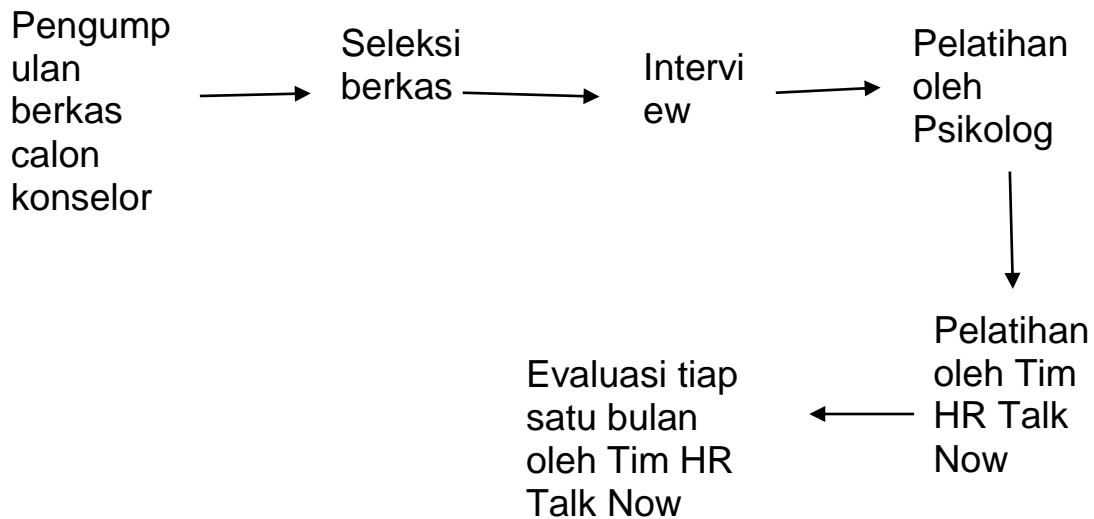


#### 5. Penyediaan Tenaga Konselor

Konselor yang Talk Now sediakan harus memenuhi kriteria:

- Latar belakang pendidikan Psikologi, minimal berada di tahun kedua
- Telah lulus pelatihan dasar dari Talk Now dan berkomitmen untuk menjaga kerahasiaan konseling.
- Memiliki kemampuan komunikasi verbal dan lisan yang baik.
- Sehat jasmani dan rohani

Proses rekrutmen tenaga konselor :



Gambar 2. Proses Rekrutmen

## F. Aspek Rencana Pemasaran Produk

### a. Product

Talk Now adalah jasa *Psychological First-Aid Service*. Merupakan bantuan psikologis awal yang diberikan oleh para konselor kami kepada para konsumen untuk mendapatkan pelayanan psikologis dasar sehingga permasalahan mereka dapat diringankan/diatasi.

Keunikan dari jasa Talk now dibandingkan konselor sebaya lainnya adalah pembatasan segmentasi usia. Dimana kita melakukan layanan konseling sebaya (18 s.d. 25 tahun) sekaligus menyebarkan pendidikan mengenai pentingnya kesehatan mental. Pembatasan usia ini tidak banyak dilakukan oleh jasa konseling sebaya lainnya yang mengakibatkan sesi konseling yang dilakukan terkadang tidak dilakukan oleh orang sebaya.

### b. Place

Talk Now beroperasi dengan pusat di Semarang, Indonesia namun melayani permintaan konseling dari seluruh Indonesia. Dengan memanfaatkan kemajuan teknologi dan internet, konsumen bisa didapatkan dari mana saja.

Jasa konseling yang kita lakukan, dilakukan secara online menggunakan fitur *chat* di platform Line Official dan fitur *call/video call* di Google Meet. Hal ini menjadi keunggulan Talk Now bahwa konseling dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja.

### c. Promotion

Promosi yang kita lakukan merupakan fundamental/ujung tombak Talk Now supaya dikenal oleh masyarakat. Menurut NapoleonCat.com (perusahaan analis sosial media di Polandia) Hingga November 2019, jumlah pengguna aktif bulanan Instagram di Indonesia telah mencapai 61,6 juta pengguna dan kelompok pengguna terbesar ada di usia 18-24 tahun yaitu sebanyak 23 juta pengguna. Angka tersebut sangat cocok dengan tujuan Talk Now untuk mendapatkan klien di rentang usia 18-25 tahun, maka dari itu Talk Now sangat aktif di media sosial Instagram karena kondisi masyarakat sekarang yang sangat konsumtif terhadap pemakaian Instagram. Kedepannya Talk Now juga akan aktif di media sosial lainnya seperti Twitter dan Facebook dan terakhir untuk mencapai lingkup konsumen yang lebih luas, Talk Now tidak hanya hadir di sosial media tetapi juga akan membuat website dan aplikasi.

Promosi yang direncanakan oleh Talk Now antara lain :

1. Menggunakan *Instagram Ads* maupun *Facebook Ads*. Karena Talk Now bergerak masif di dunia online, maka promosi dalam bentuk iklan online pun menjadi tujuan utama Talk Now.
2. Menggunakan media partner dengan berbagai organisasi baik dalam lingkup kampus maupun luar kampus yang bergerak di bidang kepemudaan. Selain itu juga dengan mengajak *public figure* untuk ikut menyuarakan pentingnya kesehatan mental di Indonesia.
3. Membangun ruang diskusi berupa seminar online dengan nama khas (*A Talk On*) yang menghadirkan bintang tamu seorang public figur. Seminar online ini pun punya tujuan untuk membangun pencerdasan yang berkaitan dengan mental health seperti yang sudah kita lakukan sebelumnya.
4. Melalui *visual content* yang kita buat setiap dua hari sekali di Instagram Talk Now. *Visual content* ini memiliki tujuan pendidikan serta hiburan dalam dunia kesehatan mental, dengan memberikan desain visual yang soft dan kreatif ini dapat menciptakan pandangan masyarakat/konsumen melihat Talk Now sebagai organisasi yang memang dominan dengan kesehatan mental, sehingga tempat yang tepat untuk orang-orang mencari pertolongan pertama pada masalah kesehatan mental mereka dapat tertuju ke Talk Now.

### d. Price

Penentuan harga yang diberikan cukup bersaing yaitu :

- Layanan konseling sebaya Rp10.000,- per sesi (90 menit)
- Layanan konseling Psikolog Rp 50.000,- per sesi (60 menit) untuk tahun 2023

## G. Aspek Rencana Anggaran dan Keuangan

Tabel 5. Biaya Investasi

No	Jenis biaya	Satuan	Jumlah	Harga (Rp)	Nilai (Rp)	UE (tahun)	Penyusutan (Rp)	Nilai sisa
1	Sewa Perkantoran	Unit	12	450,000	5,400,000			
2	<b>Peralatan :</b>							
	Handphone Redmi Note 8	Unit	1	1,939,000	1,939,000	5	387,800	0
3	Domain Website	Unit	1	600,000	600,000	1	600,000	0
4	Hosting Website	Unit	1	200,000	200,000	5	36,000	20,000
5	Premium ID Official Line	Unit	1	165,000				
6	Paket bulanan Official Line	Unit	1	275,000				
7	Training dengan psikolog resmi	6 bulan	2	3,000,000	6,000,000			
<b>TOTAL</b>					<b>14,139,000</b>		1,023,800	<b>20,000</b>
Biaya penyusutan/ bulan					1,178,250		85,317	

Tabel 6. Biaya Operasi

No	Jenis biaya	Satuan	Jumlah 1 tahun	Harga (Rp)	Nilai (Rp)
1	<b>Bahan utama</b>				
	Tarif internet	pcs	1	Rp2,000	Rp2,000
<b>Total Biaya Variabel per unit</b>				Rp2,000	
3	<b>BOP Tetap</b>				
	Biaya internet (Provider 3, kuota 6GB)	Rp/bulan	12	Rp38,000	Rp456,000



	Biaya marketing	Rp/bulan	12	Rp200,000	Rp2,400,000
<b>4</b>	<b>Tenaga kerja</b>				
	Tenaga kerja tetap	Rp/bulan	6	Rp2,700,000	Rp16,200,000
	JUMLAH BIAYA OPERASIONAL	Rp19,058,000			
	JUMLAH BIAYA OPERASIONAL / bulan	Rp1,588,167			

Tabel 7. Modal dan Investasi

No	Rincian Biaya Proyek	Total Biaya (Rp)
1	Dana investasi yang bersumber dari :	
	Kredit	0
	Dana Sendiri	14,139,000
	<b>Jumlah dana investasi</b>	<b>14,139,000</b>
2	Dana modal kerja yang bersumber dari :	
	Kredit	0
	Dana Sendiri	Rp19,058,000
	<b>Jumlah dana modal kerja</b>	<b>Rp19,058,000</b>
	<b>Jumlah kebutuhan dana</b>	
3	Total dana yang bersumber dari :	
	Kredit	0
	Dana Sendiri	33,197,000
	<b>Jumlah dana proyek</b>	<b>Rp33,197,000</b>

Tabel 8. Pendapatan

Tahun	Hasil Produksi			
	Pcs	Harga (Rp)	Jumlah Pendapatan per Tahun (Rp)	Pendapatan per Bulan (Rp)
1	2880	Rp10,000	Rp28,800,000	Rp2,400,000
2	4800	Rp10,000	Rp48,000,000	Rp4,000,000
3	43200	Rp10,000	Rp432,000,000	Rp36,000,000
	120	Rp50,000	Rp6,000,000	Rp500,000

4	86400	Rp10,000	Rp864,000,000	Rp72,000,000
	240	Rp50,000	Rp12,000,000	Rp1,000,000
5	114000	Rp10,000	Rp1,140,000,000	Rp95,000,000
	720	Rp50,000	Rp36,000,000	Rp3,000,000
Jumlah	137400		Rp2,566,800,000	

Tabel 9. BEP

BEP TAHUN PERTAMA		BEP TAHUN KEDUA		BEP TAHUN KETIGA	
<b>FC</b>		<b>FC</b>		<b>FC</b>	
Biaya investasi	14,139,000	Biaya investasi	12,200,000	Biaya investasi	12,200,000
BTK Tetap	Rp32,400,000	BTK Tetap	Rp32,400,000	BTK Tetap	Rp32,400,000
BB Tetap	Rp2,000	BB Tetap	Rp2,000	BB Tetap	Rp37,000
BOP Tetap	Rp2,856,000	BOP Tetap	Rp2,856,000	BOP Tetap	Rp2,856,000
<b>JUMLAH FC</b>	<b>49,397,000</b>	<b>JUMLAH FC</b>	<b>47,458,000</b>	<b>JUMLAH FC</b>	<b>47,493,000</b>
<b>Harga Jual</b>	<b>Rp10,000</b>	<b>Harga Jual</b>	<b>Rp10,000</b>	<b>Harga Jual</b>	<b>Rp10,000</b>
<b>Var Cost/Unit</b>	<b>Rp2,000</b>	<b>Var Cost/Unit</b>	<b>Rp2,000</b>	<b>Var Cost/Unit</b>	<b>Rp2,000</b>
				<b>Harga Jual</b>	<b>Rp50,000</b>
				<b>Var Cost/Unit</b>	<b>Rp35,000</b>
<b>BEP dalam Unit</b>	<b>6,174.63</b>	<b>BEP dalam Unit</b>	<b>5,932.25</b>	<b>BEP dalam Unit</b>	<b>3,779.72</b>
<b>BEP dalam Rp</b>	<b>Rp61,746,250</b>	<b>BEP dalam Rp</b>	<b>Rp59,322,500</b>	<b>BEP dalam Rp</b>	<b>Rp136,398,581</b>
				BEP Sebaya	1314.69
				BEP Psikolog	2465.03

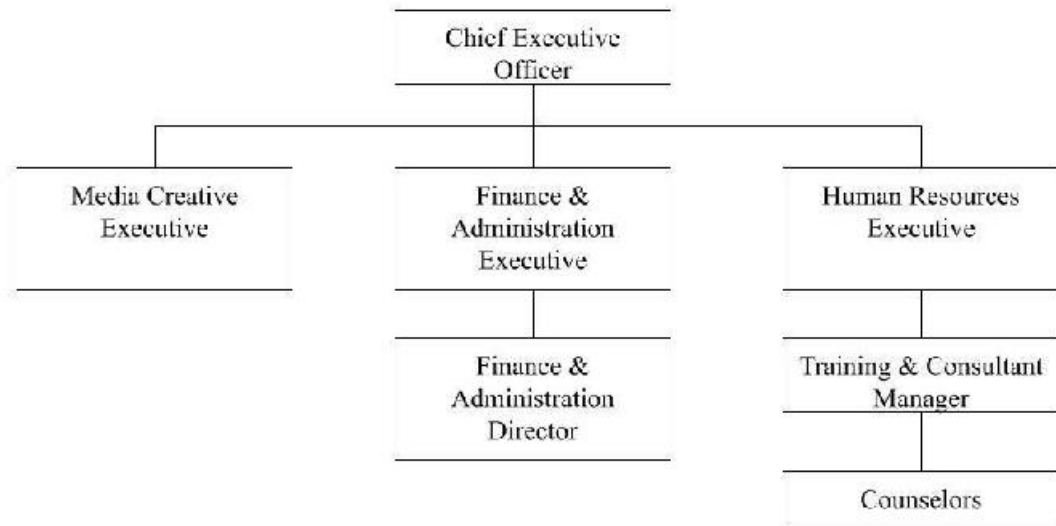
BEP TAHUN KEEMPAT		BEP TAHUN KELIMA	
<b>FC</b>		<b>FC</b>	
Biaya investasi	12,200,000	Biaya investasi	12,200,000
BTK Tetap	Rp32,400,000	BTK Tetap	Rp32,400,000

BB Tetap	Rp37,000	BB Tetap	Rp37,000
BOP Tetap	Rp2,856,000	BOP Tetap	Rp2,856,000
<b>JUMLAH FC</b>	47,493,000	<b>JUMLAH FC</b>	47,493,000
<b>Harga Jual</b>	Rp10,000	<b>Harga Jual</b>	Rp10,000
<b>Var Cost/Unit</b>	Rp2,000	<b>Var Cost/Unit</b>	Rp2,000
<b>Harga Jual</b>	Rp50,000	<b>Harga Jual</b>	Rp50,000
<b>Var Cost/Unit</b>	Rp35,000	<b>Var Cost/Unit</b>	Rp35,000
<b>BEP dalam Unit</b>	3,779.72	<b>BEP dalam Unit</b>	3,779.72
<b>BEP dalam Rp</b>	Rp104,921,765	<b>BEP dalam Rp</b>	Rp104,921,765
BEP Sebaya	1011.29	BEP Sebaya	1011.29
BEP Psikolog	1896.18	BEP Psikolog	1896.18

Tabel 10. Laba Rugi

Uraian	Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3	Tahun 4	Tahun 5
<b>Pendapatan</b>	Rp28,800,000	Rp48,000,000	438,000,000	876,000,000	1,176,000,000
<b>Pengeluaran :</b>					
Biaya Operasional	Rp19,058,000	Rp19,058,000	Rp19,058,000	Rp19,058,000	Rp19,058,000
Biaya Penyusutan	Rp1,023,800	Rp1,023,800	Rp1,023,800	Rp1,023,800	Rp1,023,800
<b>Jumlah pengeluaran</b>	Rp20,081,800	Rp20,081,800	Rp20,081,800	Rp20,081,800	Rp20,081,800
<b>Laba Sebelum Pajak</b>	Rp8,718,200	Rp27,918,200	417,918,200	855,918,200	1,155,918,200
-Pajak 15%	Rp1,307,730	Rp4,187,730	62687730	Rp128,387,730	Rp173,387,730
<b>Laba bersih</b>	Rp7,410,470	Rp23,730,470	355,230,470	727,530,470	982,530,470
<b>Profit Margin %</b>	25.73%	49.44%	81.10%	83.05%	83.55%
<b>BEP Rata-rata =</b>					
Produksi (Pcs)	6,174.63	5,932.25	3,780	3,779.72	3,779.72
Nilai penjualan (Rp)	Rp61,746,250	Rp59,322,500	136,398,581	Rp104,921,765	Rp104,921,765

## H. Aspek Sumber Daya Manusia



Gambar 3. Aspek Sumber Daya Manusia

### 1. Chief Executive Officer

Job description :

- Menentukan arah gerak organisasi
- Membangun jaringan bisnis dengan pihak eksternal
- Bertanggung jawab kepada *stakeholders*

Job specification :

- Memiliki pengalaman memimpin organisasi sebelumnya
- Bertanggung jawab dan berkomitmen terhadap organisasi
- Sedang/telah menyelesaikan pendidikan setara S1/D4

### 2. Media Creative Executive

Job Description :

- Mengambil kebijakan tentang publikasi, konten, dan hubungan masyarakat
- Memimpin dan mengelola departemen media kreatif
- Bertanggung jawab atas tindakan atau bisnis untuk mempromosikan dan menjual produk atau layanan
- Riset pasar dan periklanan
- Membuat dan mengembangkan konten grafis untuk keperluan organisasi
- Maintenance sosial media
- Follower Service
- Administrator Platform Konsultasi

Job specification :

- Menguasai *tools* yang digunakan ; Adobe Illustrator, Photoshop, Corel Draw
- Memiliki kemampuan perencanaan dan manajemen waktu yang baik

### **3. Finance & Administration Executive**

Job Description :

- Bertanggung jawab atas arah gerak keuangan dan administrasi organisasi.
- Bertanggung jawab atas keuangan organisasi
- Menghasilkan laporan keuangan, kegiatan investasi langsung, dan mengembangkan strategi dan rencana untuk tujuan keuangan jangka panjang organisasi.

Job Specification :

- Latar belakang pendidikan Akuntansi/Manajemen/Ilmu Ekonomi/Bisnis
- Menguasai perencanaan keuangan dan administrasi

#### **F&A Director**

Job Description :

- Bersama F&A Executive bertanggung jawab atas keuangan organisasi
- Menghasilkan laporan keuangan secara berkala
- Bertanggung jawab atas transaksi di organisasi

Job Specification :

- Latar belakang pendidikan Akuntansi/Manajemen/Ilmu Ekonomi/Bisnis
- Menguasai perencanaan keuangan dan administrasi

### **4. Human Resources Executive**

Job Description :

- Bertanggung jawab atas seluruh sumber daya manusia organisasi termasuk pelatihan, pengembangan, dan evaluasi
- Bertanggung jawab atas operasional konseling
- Menyusun, mengembangkan, dan mengimplementasikan strategi pengembangan sumber daya manusia dan layanan konsultasi.

Job Specification :

- Latar belakang pendidikan Psikologi
- Berpengalaman dalam memimpin organisasi

#### **Training & Consultant Manager**

Job Description :

- Menganalisis materi pelatihan berdasarkan umpan balik dari klien secara berkala
- Merumuskan dan mengembangkan pelatihan untuk konselor dengan pihak eksternal
- Mengadakan evaluasi secara berkala

- Mengatur jadwal konseling antara klien dan konselor
- Mengevaluasi kinerja konselor dan menjaga kesehatan konselor

Job Specification :

- Latar belakang pendidikan Psikologi
- Memiliki kemampuan manajemen, komunikasi, dan konseling

### **Konsultan**

Job Description :

- Melakukan layanan konseling *online* dengan klien sesuai dengan jadwal yang ditentukan
- Mengikuti pelatihan wajib dari Talk Now

Job Specification :

- Latar belakang pendidikan Psikologi, minimal berada di tahun kedua
- Telah lulus pelatihan dasar dari Talk Now dan berkomitmen untuk menjaga kerahasiaan konseling.
- Memiliki kemampuan komunikasi verbal dan lisan yang baik.
- Sehat jasmani dan rohani

Sistem balas jasa untuk setiap anggota manajemen Talk Now (kecuali mitra konselor) adalah penggajian. Sedangkan untuk Mitra Konselor adalah bersifat *voluntary*.

## **I. Jadwal Kegiatan**

Timeline 2020

*Tabel 11. Jadwal Kegiatan*

No.	Indikator	Bulan ke											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Persiapan a. Rekrutmen konselor b. Launching c. Pelatihan												
2.	Pelaksanaan Kegiatan a. Konseling sebaya b.												
3.	Evaluasi a. Periode 1 b. Periode 2												

Timeline 2021

No.	Indikator	Bulan ke											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Persiapan a. Pelatihan												
2.	Pelaksanaan Kegiatan a. Konseling sebaya												
3.	Evaluasi a. Periode 1 b. Periode 2												

Timeline 2022

No.	Indikator	Bulan ke											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Persiapan a. Rekrutmen Psikolog												
	b. Pembuatan website												
	c. Promosi melalui ads google/inst agram												
2.	Pelaksanaan Kegiatan a. Konseling dengan psikolog												
3.	Evaluasi a.Periode 1 b.Periode 2												

Timeline 2023

No.	Indikator	Bulan ke											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Persiapan a. Persiapan menjadi PT												
2.	Pelaksanaan Kegiatan a. Konseling dengan psikolog b.												
3.	Evaluasi a. Periode 1 b. Periode 2												

Timeline 2024

No.	Indikator	Bulan ke											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Pelaksanaan Kegiatan a. Konseling dengan psikolog												
2.	Evaluasi a. Periode 1 b. Periode 2												



## LAMPIRAN

*Lampiran 1. Formulir Pendaftaran*

### FORMULIR PENDAFTARAN PESERTA PMW

1. Judul Kegiatan Wirausaha : Talk Now
2. Jenis Kegiatan Wirausaha : Jasa
3. Kegiatan Wirausaha : Pengembangan
4. Jumlah Peserta dalam Kelompok : 4
5. Jumlah Dana : Rp33,197,000  
Sumber Dana Pendamping : 1. Modal Sendiri
6. Ketua Pelaksana
  - a. Nama : Amanda Margareth Inganta Sebayang
  - b. NIM/semester/sks : 21090117140019/6
  - c. Fakultas/Program Studi : Fakultas Teknik/Teknik Perkapalan
  - d. Alamat rumah/Telp/Fax/Email : Jl. Pertanian no.76, BJA, Jimbaran,  
Bali/087860993677/amandamargareth07@gmail.com
7. Anggota Pelaksana
  1. Nama : Renata Tania Nugroho  
NIM/semester/sks : 12010117130201/6  
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomika dan Bisnis/Manajemen  
Alamat rumah/Telp/Fax/Email : Jl. Yos Sudarso no.529 Gombong,  
Kebumen/082241112941/renatatania99@gmail.com
  2. Nama : Raena Septia Cahya Dewi  
NIM/semester/sks : 12030117130119/6  
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi  
Alamat rumah/Telp/Fax/Email : Jalan Ngesrep Barat III No 7 Perum BI, Banyumanik,  
Semarang/081225304729/raenasep@gmail.com
  3. Nama : Syamil Fahmi

NIM/semester/sks : 21090117140027  
Fakultas/Program Studi : Fakultas Teknik  
Alamat : Jl. H. Ali no.94 Jakarta Timur/0878-8229-  
rumah/Telp/Fax/Email 1882/ftsamil16@gmail.com

## SURAT PERJANJIAN KERJASAMA

Dengan ini kami yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Amanda Margareth Inganta Sebayang
2. Syamil Fahmi
3. Renata Tania Nugroho
4. Raena Septia Cahya Dewi

Yang disebut sebagai pihak PEMILIK USAHA,

Melakukan kesepakatan bersama untuk menjalankan kegiatan bisnis di bidang jasa menyatakan setuju untuk melakukan kerjasama dengan para pihak PEMILIK USAHA I - III yang diikat sesuai dengan apa yang telah diatur di dalam anggaran dasar (AD) dan anggaran rumah tangga (ART) perusahaan.

Dan kami dengan ini menyatakan bahwa kami siap menjalankan bisnis ini bersama-sama untuk mencapai sukses bersama. Untuk masa berlaku surat perjanjian ini adalah sejak dari penandatanganan surat ini sampai dengan Direktur memutuskan usaha diberhentikan ke pihak lain. Kami yang bertanda tangan di bawah ini telah menyetujui apa yang dirumuskan di dalam AD/ART perusahaan. Mengenai pelanggaran yang terjadi di kemudian hari akan diselesaikan secara musyawarah mufakat. Dan apabila tidak terjadi mufakat, maka akan dipakai jalur hukum.

Semarang, 11 Juni 2020

Pihak  
PEMILIK USAHA I



Amanda Margareth I.S.

Pihak  
PEMILIK USAHA II




Syamil Fahmi

Pihak  
PEMILIK USAHA III



Renata Tania N

Pihak  
PEMILIK USAHA IV



Raena Septia Cahya D.

## PERNYATAAN KESANGGUPAN

Yang bertanda tangan di bawah ini kami:

No.	Nama	Fakultas/Jurusan	NIM	Alamat
1.	Amanda Margareth Inganta Sebayang	FT/Teknik Perkapalan	21090117140019	Jl. Pertanian no.76, BJA, Jimbaran, Bali
2.	Raena Septia Cahya Dewi	FEB/Akuntansi	12030117130119	Jalan ngesrep barat III/7 Perum BI, Semarang
3.	Renata Tania Nugroho	FEB/Manajemen	12010117130201	Jl. Yos Sudarso 520 Gombong, Kebumen
4.	Syamil Fahmi	FT/Teknik Perkapalan	21090117140027	Jl. H. Ali no.94 Jakarta

Dengan ini kami menyampaikan pernyataan sebagai berikut:

Sanggup mengikuti kegiatan Program Mahasiswa Wirausaha mulai dari Pelatihan/Workshop, Magang sampai dengan Pelaksanaan Kegiatan Bisnia secara keseluruhan, karena pengunduran diri di tengah kegiatan akan menutup kesempatan mahasiswa lain untuk mengikuti kegiatan ini.

Bersedia mematuhi semua ketentuan yang berlaku dalam pelaksanaan Pengembalian Dana Program Mahasiswa Wirausaha.

Pernyataan ini kami buat dengan penuh kesadaran.

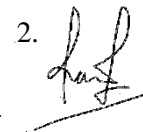
Semarang, 11 Juni 2020

Yang menyatakan,

Nama: Amanda Margareth Inganta Sebayang  
NIM: 21090117140019

1. 

Nama: Raena Septia Cahya Dewi  
NIM: 12030117130119

2. 

Nama: Renata Tania Nugroho  
NIM: 12010117130201

3. 

Nama: Syamil Fahmi  
NIM: 21090117140027

4. 

Lampiran 4. Fotocopy Kartu Hasil Studi

6/3/2020

Print IRS

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO



**KARTU HASIL STUDI**  
Semester Ganjil TA 2019/2020

NIM : 2108011910019  
Nama Mahasiswa : AMANDA MARGARETHA LINGANTA SRIHAY  
Program Studi : Teknik Perkapalan S1

No	Kode	Mata Kuliah	sks	Hasil Studi		
				Nilai Huruf (NH)	Nilai Bobot (NB)	sks x NB
1	TPK21329	Praktik Uji Hasil Tes	3	A	4	8
2	TPK21328	Inspeksi Las	2	A	4	8
3	TKB2400	Dimensi Kapal	2	A	4	8
4	TPK21336	Pencelakan Wilayah Pantai	2	A	4	8
5	TKB2390	Analisa Struktur Kelautan	3	A	4	12
6	TPK21334	Mesin Penggerak Kapal	2	A	4	8
7	TKB2380	Sistem Transportasi Laut	2	B	3	6
8	TPK21333	Tugas Desain Kapal II	3	A	4	8
9	TPK21331	Propulsi Kapal	3	A	4	12
10	TPK21330	Statistika & Probabilitas	2	A	4	8

IP Kumulatif : 3.71  
SKS Kumulatif : 104

IP Semester :  $\frac{86}{22} = 3.91$

Semarang, 03 Juni 2020

Catatan: Kartu Hasil Studi ini dipergunakan untuk keperluan beasiswa dan nilai dalam proses verifikasi

Wakil Dekan Akademik & Kemahasiswaan

Drnat.tech. Sirwo Sumardiono S.T., M.T.  
NIP. 197509152009121001

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO



**KARTU HASIL STUDI**  
Semester Ganjil TA 2019/2020

NIM : 21090117140027  
Nama Mahasiswa : SYAMIL FAHMI  
Program Studi : Teknik Partkapalan S1

No	Kode	Mata Kuliah	sks	Hasil Studi		
				Nilai Huruf (NH)	Nilai Bobot (NB)	sks x NB
1	TPK21331	Propinsi Kapal	3	B	3	9
2	TPK21330	Statistika & Probabilitas	2	C	2	4
3	TPK21329	Praktek Uj. Hasil Las	2	A	4	8
4	TPK21336	Pengelolaan Wilayah Pantai	2	A	4	8
5	TPK21328	Inspeksi Las	2		1	2
6	TPK21335	Teknik Galangan & Reparasi Kapal	2	B	3	6
7	TPK21316	Konstruksi Kapal II	3	C	2	6
8	TPK21334	Mesin Penggerak Kapal	2	B	3	6
9	TPK21312	Teknologi Material	2	B	3	6
10	TPK21333	Tugas Desain Kapal II	2	A	4	8
11	TPK21332	Teknologi Kapal Perikanan II	2	B	3	6

IP Kumulatif : 3,32  
SKS Kumulatif : 98

IP Semester :  $\frac{65}{24} = 2,71$

Catatan : Kartu Hasil Studi ini dipergunakan untuk keperluan beasiswa dan nilai dalam proses verifikasi.

Semarang, 07 Juni 2020

Wakil Dekan Akademik & Kemahasiswaan

Dr nar tech. Siswo Sumardiono S.T., M.T.  
NIP. 197509152000121001

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO



**KARTU HASIL STUDI**  
Semester Ganjil TA 2019/2020

NIM : 1203011130119  
Nama Mahasiswa : RALNA SILPIHA CAHYA DUWI  
Program Studi : Akuntansi SI

No	Kode	Mata Kuliah	sks	Hasil Studi		
				Nilai Huruf (NH)	Nilai Bobot (NB)	sks x NB
1.	EAK21351	Praktikum Akuntansi Keuangan	2	B	3	6
2.	EAK21352	Sistem Pengendalian Manajemen	3	C	2	6
3.	EAK21356	Pasar Modal Dan Pasar Uang	3	C	2	6
4.	EAK21358	Pengantar 2	3	A	4	12
5.	EAK21351	Akuntansi Pemerintahan	3	A	4	12
6.	ESP21339	Perkembangan Indonesia	3	B	3	9
7.	EAK21350	Akuntansi Keuangan Lanjutan 1	3	B	3	9
8.	EAK21355	Metodologi Penelitian Akuntansi	3	B	3	9

IP Kumulatif : 2,39  
SKS Kumulatif : 109

IP Semester :  $\frac{0}{0} = 0,00$

Catatan : Kartu Hasil Studi ini dipergunakan untuk keperluan beasiswa dan nilai dalam proses verifikasi.

Semarang, 01 Juni 2020

Wakil Dekan Akademik & Kemahasiswaan

Firmansyah S.E., M.Si., Ph.D.  
NIP. 197408271999031001

UNIVERSITAS  
DIPONEGORO  
SEMARANG



Fakultas Ekonomi

KARTU TANDA MAHASISWA  
12090117140021

- Informasi Umum
- Info Pendaftaran
- Pendaftaran
- Akademik
  - I-HE
  - Daftar Ulang
  - Informasi Doker Wali
  - Jadwal Kuliah + Presensi B7
  - Transkrip IPS
  - Keterangan Hasil
  - Biodata TBH
  - 100 Besar Mandiri
- Cara Dokumen
- Informasi
- Sitemap atau Tautan

- Revisi Dokumen
- Entry SKDS Prebidang/Keptan

KREKHS SEMESTER GANJIL 2019/2020  
Revisi 2019/2020

Tahun Kur	Kode MK	Nama MK	SKS	Kls	Kolp	Nilai
2017	FM021306	MANAJEMEN RENCANA BISNIS	3	A		A
2017	FM021304	PERIKAWAN ORGANISASIAN ORGANISASIONAL BEHAVIOR	3	B		A
2017	FM021313	MANAJEMEN STRATEGIK ORGANISASIONAL MANAJEMEN	3	C		A
2017	DM021401	STUDI KELAYAKAN BISNIS BUSINESS VIABILITY STUDY	3	C		A
2017	EM021402	LITSIKA BISNIS BUSINESS LITSIKA	3	D		A
2017	EM021403	PEWANGUNGAN PERUSAHAAN CORPORATE BUDGETING	3	B		A
2017	EM021409	METODOLOGI PENELITIAN BISNIS RESEARCH METHODOLOGY FOR BUSINESS	3	D		A

TOTAL SKS: 21  
IP Semester: 84/21 = 4,00

Lihat Semester Lain:  
SEMESTER GANJIL 2019/2020  
SEMESTER GENAP 2019/2020  
SEMESTER GANJIL 2018/2019  
SEMESTER GENAP 2018/2019  
SEMESTER GANJIL 2018/2019

Lampiran 5. Fotocopy Kartu Tanda Mahasiswa



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**KARTU MAHASISWA**  
www.undip.ac.id



**SYAMIL FAHMI**  
**21090117140027**  
S1-TEKNIK PERKAPALAN  
FAKULTAS TEKNIK

TTL : JAKARTA, 16-11-1999  
ALAMAT : JL. H. ALI NO. 94  
JAKARTA TIMUR

Rektor, \_\_\_\_\_  
Prof. Dr. Yos Johan Utama, SH, M. Hum  
NIP. 19621110 198703 1 004







**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**KARTU MAHASISWA**

www.undip.ac.id



**AMANDA MARGARETH INGANTA**  
**SEBAY**

**21090117140019**

S1-TEKNIK PERKAPALAN  
FAKULTAS TEKNIK

TTL : DENPASAR, 20-03-1999  
ALAMAT : JALAN PERTANIAN NOMOR 76  
KAB. BADUNG



**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**KARTU MAHASISWA**

www.undip.ac.id



**RAENA SEPTIA CAHYA DEWI**

**12030117130119**

S1-AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

TTL : KAB. KUDUS JAWA TENGAH, 08-09-1999  
ALAMAT : NGESREP BARAT III/7 B  
KOTA SEMARANG



Rektor,

Prof. Dr. Yos Johan Utama, SH, M. Hum  
NP. 19621110 198703 1 004

